

北のラーメン店

(25)

弟子屈ラーメン

【北海道】 弟子屈ラーメンで道東の地産地消を目標とするエフビーエス（札幌市）の菅原憲一社長は、店名の由来について「グループ企画デザイン会社・アドネットの社長もやっており、そこでラーメン本の編

集で弟子屈町にかかわることになった」という。同社はラーメン店の経営・サポートや運営企画の立案・店舗計画、新規開業支援などの事業も行っている。04年

かな酪農・農業地帯でもあり、厳しいイメージだったが、醤油ラーメンに続き、摩周湖の伏流水を源とする西別川に遡上する最高級サケを加え、極上のサケとほだ塩ラーメンも作った。これも道東の地産地消を意識し、きっちりしたものを提

醤油味で勝負 多店化にも意欲



弟子屈ラーメン二十四軒店

しようと考えた。これが札幌の人にはウケた」と語る。うちの一番人気。むかし醤油への思いは「昨年10月、醤油味は3

進出（大森店）、06年三重・桑名らーめん街道店（3月）、弟子屈ラーメン総本店、札幌らーめん共和国への出店（06年7月）、07年4月）など出店。現在4店を構え、オール電化、セントラルキッチンで仕込んだ秘伝のたれなど各店へ直送し、安定したラーメンを提供している。

今後の多店化は「現在、すべて直営。FC事業はある程度成功体験を持ったうえでやらないとできない。弟子屈の総本店には職人養成のトレーニングをやる広さもあり、物件次第で考えたい」と意欲をみせる。

（清水豊）

道東の地産地消でこだわり

開業のテーマパーク・札幌

供したい」と語る。

めた。菅原社長は「ラーメン

月、全国醤油名匠に選ばれ

らーめん共和国の立ち上げにも深くかかわった。

道東へのこだわりは「数

店、醤油ラーメンだけで始

めた。菅原社長は「ラーメン

月、全国醤油名匠に選ばれ

月、全国醤油名匠に選ばれ

道東へのこだわりは「数

店、醤油ラーメンだけで始

めた。菅原社長は「ラーメン

月、全国醤油名匠に選ばれ

月、全国醤油名匠に選ばれ

月、全国醤油名匠に選ばれ



菅原 憲一社長